

Pressemitteilung – Zur sofortigen Veröffentlichung

ProReputation launcht Reputation-Schnelltest

Online Reputation Test für Online Shop Besitzer – Kundenbewertungen auf einen Blick

Köln, 17. Dezember 2015 – Die ProReputation, ein Service der ProPerforma GmbH, führt einen **Reputation Test** für Online Shop Besitzer ein. Diese können so in Sekunden einen Überblick über ihre Online Reputation erhalten und sehen, was Kunden über ihren Shop berichten.

Die Funktionsweise des **Reputation Test**: Der Nutzer fügt in ein Eingabefeld die URL des entsprechenden Online Shops ein und die Suche nach Kundenbewertungen startet sofort. Dabei werden über eine Schnittstelle Bewertungen von Online Portalen generiert, sodass der Nutzer einen Überblick über die Kundenmeinungen erhält, die im Internet zu finden sind.

Diese Möglichkeit bedeutet für eCommerce Betreiber zum einen eine Zeitersparnis und zum anderen eine strukturierte Analyse der Online Reputation. Der Schnelltest ist für eCommerce Betreiber ein Zugewinn, denn die Bedeutung der Online Reputation nimmt immer weiter zu. Mit zunehmender Digitalisierung des Alltags steigt auch die Zahl derjenigen, die sich vor einer Kaufentscheidung im Internet an Kundenmeinungen orientieren. Bereits 2014 verlassen sich 69 % aller Kunden vor einer



wichtigen Kaufentscheidung auf Kundenstimmen im Internet.¹ Die Tendenz ist steigend.

Roland Ballacchino über den Launch des **Reputation Test**: „Die Realisierung dieses Projektes war uns sehr wichtig, um eCommerce Betreibern ein Tool an die Hand zu geben, mit dem sie sich schnell und mühelos einen Überblick über Ihre Online Reputation verschaffen können. Im Zuge der digitalen Transformation werden auch Kundenstimmen immer wichtiger, und aus diesem Grund sollten sich alle Online Shop Betreiber der Wichtigkeit der Online Reputation bewusst werden. Wir setzen ein Zeichen und gestalten so den Einstieg in das Reputation Management einfacher.“

Weiterführende Links

www.proreputation.de

www.reputation-test.de

www.properforma.de

Über die ProPerforma GmbH

Die ProPerforma GmbH mit Sitz in Köln ist Experte auf dem Gebiet Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, eCommerce Lösungen und Reputation Management. Als Pionier auf den Gebieten Performance Marketing und Reputation Management im Großraum Köln ist die digitale Unternehmensberatung europaweit erfolgreich und betreut viele namhafte Kunden zu deren Zufriedenheit. Zu den Kunden des Unternehmens zählen die Picanova GmbH, die Lufthansa AG, sowie die Hugo Boss AG.

Für die seit 2013 tätige ProPerforma GmbH und deren Service ProReputation steht die Individualität der Kunden im Mittelpunkt. Die ProReputation ist spezialisiert auf die Bewahrung und Verbesserung der Reputation im Internet. Mit viel Know-how und der einzigartigen State of the Art Software ermittelt das Unternehmen den Status quo der Online Reputation und entwickelt für jeden Kunden eigens einen Maßnahmenplan, um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen. Vor allem komplexe Projekte werden mit den erstklassigen Softwarelösungen analysiert, geplant, umgesetzt und natürlich auch kontrolliert.

Neben Reputation Management liegt der Schwerpunkt der ProPerforma GmbH im Online Performance Marketing und eCommerce.

Mehr Informationen erhältlich unter: www.properforma.de

¹ Provenexpert (2014) Infografik: Mehr Neukunden und Umsatz mit Online-Bewertungen & Neukundenempfehlungen





Kontaktperson für Presseanfragen

ProPerforma GmbH
Hohenzollernring 25
50672 Köln

Pauline Kindler
PR & Digital Content Manager

Tel: 0221-67786514
Mail: pr@properforma.de
Web: www.properforma.de

