

Pressemitteilung – Zur sofortigen Veröffentlichung

Die ProPerforma GmbH entwickelt ein neues Shopware-Plugin

Entwicklung eines Plugins zur Integration von SEO-optimierten FAQ-Schemata (JSON-LD FAQ-Schema für Rich Snippets) in Einkaufs- und Erlebniswelten über das Shopware Backend.

Köln, den 15. März 2023 – Shopware ist eine Open-Source-E-Commerce-Plattform, die in Deutschland entwickelt wurde. Sie ist seit 2004 auf dem Markt und hat sich seitdem zu einer der führenden E-Commerce-Plattformen in Europa entwickelt. Die Software ist modular aufgebaut und bietet eine Vielzahl von Funktionen und Erweiterungen, um Online-Shops individuell anzupassen.

Shopware wird von kleinen bis hin zu großen Unternehmen eingesetzt, um ihren Online-Handel zu betreiben. Die Plattform ist besonders bei deutschen Unternehmen beliebt, da sie speziell auf die Bedürfnisse des deutschsprachigen Marktes ausgerichtet ist.

Die Shopware-Software wird unter der GPLv3-Lizenz veröffentlicht, was bedeutet, dass sie frei verfügbar und anpassbar ist. Entwickler können ihre eigenen Plugins und Erweiterungen erstellen, um die Funktionalität des Shops zu erweitern oder anzupassen.

Shopware bietet auch einen eigenen App Store, in dem Benutzer auf eine Vielzahl von Erweiterungen und Templates zugreifen können, um ihren Online-Shop individuell zu gestalten. Darüber hinaus ist die Plattform in der Lage, mit verschiedenen Zahlungsanbietern, Versanddienstleistern und anderen E-Commerce-Dienstleistern zu integrieren.

Unser neues Plugin ist eine einfach zu installierende Software, zur Integration von SEO-optimierten FAQ-Schemata (JSON-LD FAQ-Schema für Rich Snippets),

Das neue Plugin bietet eine Einbindungsmöglichkeit der JSON-LD Schemata. Die für Google verständliche JSON-LD wird automatisiert für die Bereiche Einkaufswelten und Blog ausgespielt.



Das neue Plugin wird ab der Shopware Version 5.7.4 unterstützt und ist einfach zu installieren und zu verwenden und bietet eine intuitive Benutzeroberfläche, die es Benutzern aller Kenntnisstufen ermöglicht, das Beste aus ihrer Online-Erfahrung herauszuholen.

Sie können unser Plugin jetzt für einen einmaligen Preis von 49,00 € erwerben. Wir bieten außerdem eine 30 Tage lange Testversion an und eine Subscription ist nicht erforderlich.

Unser Shopware Plugin bietet eine Funktionserweiterung für den Auftritt in der Google Suche

Geschäftsführer Roland Ballacchino äußert sich zum Thema wie folgt: „Shopware Plugins bieten zusätzliche Funktionen, die von der Standard-Installation nicht bereitgestellt werden. Dies ermöglicht es Shop-Betreibern, ihren Online-Shop individuell anzupassen und zu erweitern. Durch die Integration von Plugins kann die Effizienz des Online-Shops gesteigert werden. So können z.B. Prozesse automatisiert oder Arbeitsabläufe optimiert werden, was Zeit und Kosten spart. Mit unserem Plugin können neue Features hinzugefügt werden, die die Benutzererfahrung verbessern. Indem man einzigartige und spezielle Funktionen bietet, kann ein Online-Shop sich von der Konkurrenz abheben.“

Insgesamt bieten Shopware Plugins eine flexible Lösung, um den Online-Shop individuell anzupassen und zu erweitern. Sie können helfen, die Effizienz und Benutzererfahrung zu verbessern und einen Wettbewerbsvorteil zu schaffen.



Weiterführende Links:

www.properforma.de

www.properforma.de/terminbuchung

<https://store.shopware.com/ppgmb64843544372/json-ld-faq-schema-einkaufs-erlebniswelten.html>

Über die ProPerforma GmbH

Die ProPerforma GmbH mit Sitz in Köln ist Experte auf den Gebieten digitale Transformation, digitales Consulting, Suchmaschinenmarketing sowie Suchmaschinenoptimierung. Dank jahrelanger Erfahrung ist die Unternehmensberatung europaweit erfolgreich und betreut viele namhaften Kunden zu deren Zufriedenheit. Dazu zählen die Picanova GmbH, die Deutsche Lufthansa AG, die Hugo Boss AG, die Beiersdorf AG sowie viele weitere namhafte Unternehmen.

Für die seit 2013 tätige ProPerforma GmbH steht die Individualität der Kunden an oberster Stelle. Mit viel Know-how, erstklassigen Technologien und professionellen Softwareprogrammen erstellt das Unternehmen für jeden Kunden eigene Konzepte und Kampagnen. Dadurch wird stets das bestmögliche Resultat erzielt. Vor allem komplexe Projekte werden mit den performanten Tools erstklassig analysiert, geplant, umgesetzt und natürlich überwacht. Online Shops und Webseiten der Kunden landen im Ranking von Google und Co. in jedem Fall ganz weit vorne. Mehr Informationen erfahren Sie unter: www.properforma.de.

Kontaktperson für Presseanfragen:

Roland Ballacchino

Geschäftsführer

info@properforma.de

Tel: 0221 677865511

Fax: 0221 677865519

ProPerforma GmbH

Breite Str. 155

50667 Köln

