

Pressemitteilung – Zur sofortigen Veröffentlichung

Fördermittel-Zuschlag vom Land NRW: Köln erhält ein Zentrum für Innovation und Digitalisierung

Der Digital Hub Cologne als Netzwerkknoten für Kooperationen in der regionalen Wirtschaft

Köln, den 13.07.2016 – Das Land Nordrhein-Westfalen vergibt Fördergelder für den Aufbau von Zentren der Digitalen Wirtschaft. Eine unabhängige Jury hat die Standorte Aachen, Bonn, Köln, Düsseldorf, Münster und das Ruhrgebiet für die Realisierung der DWNRW-Hubs empfohlen. Diese werden eine Plattform für digitale Startups, Wissenschaft, klassische Unternehmer und Industrie bilden und so eine zentrale Rolle im Digitalisierungsprozess der Wirtschaft in NRW spielen.

Die ProPerforma GmbH unterstützt schon seit einiger Zeit die Digital Cologne Initiative und sieht den Aufbau eines Digital Hubs in Köln als einen Zugewinn für die gesamte Wirtschaftsregion. Vor allem kleine, regionale Unternehmen, die sich nicht mit digitalen Prozessen und Innovationen auseinandersetzen, sind gefährdet und können schnell den Anschluss an die Konkurrenz verlieren. Um Aufklärungsarbeit zu leisten und Unternehmern mit Rat und Tat zur Seite zu stehen, fungierte der Geschäftsführer der ProPerforma GmbH, Roland Ballacchino, bereits als Redner bei Veranstaltungen der Digital Cologne Initiative zu Themen des Digitalisierungsprozesses.

In der Förderung einer zentralen Anlaufstelle zur Vernetzung von innovativen Modellen und klassischen Unternehmungen sieht Roland Ballacchino großes Potenzial für die Region: „Mir liegt es sehr am Herzen, dass die Kölner Unternehmer die digitale Transformation als Chance wahrnehmen und ihre Unternehmensmodelle um innovative Ideen aus der digitalen Szene ergänzen. Die ProPerforma GmbH freut sich sehr, dass der Standort Köln beim Aufbau des Digital Hubs mit Fördergeldern des Landes unterstützt und so eine Plattform für regen und gewinnbringenden Austausch geschaffen wird, wo Kooperationen entstehen werden, die die Region und die Unternehmen bei der digitalen Transformation gewinnbringend begleiten.“

Weiterführende Links:

<http://digitalhub.cologne/>

<http://www.digitalewirtschaft.nrw.de>

www.properforma.de

Über die ProPerforma GmbH

Die ProPerforma GmbH mit Sitz in Köln ist Experte auf dem Gebiet Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, eCommerce Lösungen und Reputation Management. Als Pionier auf den Gebieten Performance Marketing und Reputation Management im Großraum Köln ist die digitale Unternehmensberatung europaweit erfolgreich und betreut viele namhafte Kunden zu deren Zufriedenheit. Zu den Kunden des Unternehmens zählen die Picanova GmbH, die Lufthansa AG, sowie die Hugo Boss AG.

Für die seit 2013 tätige ProPerforma GmbH und deren Service ProReputation steht die Individualität der Kunden im Mittelpunkt. Die ProReputation ist spezialisiert auf die Bewahrung und Verbesserung der Reputation im Internet. Mit viel Know-how und der einzigartigen State of the Art Software ermittelt das Unternehmen den Status quo der Online Reputation und entwickelt für jeden Kunden eigens einen Maßnahmenplan, um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen. Vor allem komplexe Projekte werden mit den erstklassigen Softwarelösungen analysiert, geplant, umgesetzt und natürlich auch kontrolliert.

Neben Reputation Management liegt der Schwerpunkt der ProPerforma GmbH im Online Performance Marketing und eCommerce.

Mehr Informationen erhältlich unter: www.properforma.de

Mehr Informationen erhältlich unter: www.proreputation.de

Kontaktperson für Presseanfragen

ProPerforma GmbH
Hohenzollernring 25
50672 Köln

Pauline Kindler
PR & Digital Content Manager

Tel: 0221-677865514

Mail: pki@properforma.de

Web: www.properforma.de

