

Pressemitteilung – Zur sofortigen Veröffentlichung

Erste Schritte im Reputationsmanagement für KMUs und Gründer

Zu Gast bei START HÜRTH – gemeinsam mit der IHK Köln und Roland Ballacchino von ProReputation dreht sich bei dem Webinar am 25. März von 15:00 bis 17:00 Uhr alles rund um das Thema Reputation Management.

Köln, den 23. März 2021 – Ungefähr 90% aller Kunden informieren sich über das Unternehmen im Internet, bevor sie eine wichtige Kaufentscheidung treffen. Vor allem in Zeiten von Corona greifen Kunden verstärkt auf Online-Bewertungen zurück. Sind diese vermehrt negativ, so kommt es nicht selten vor, dass sich potenzielle Kunden für die Konkurrenz und ihre Produkte entscheiden. Gerade in solchen Fällen ist es wichtig, eine gute Reputation zu haben, um die Kunden in ihrer Kaufentscheidung zu bestärken.

Hierbei kommt das Reputation Management zum Einsatz, denn gerade in krisenhaften Situationen, wie der Corona-Pandemie, sind Unternehmen auf eine gute Außendarstellung angewiesen. Das Reputation Management umfasst alle systematischen Unternehmensaktivitäten, die dazu verhelfen, eine positive Unternehmensreputation aufzubauen und zu erhalten. Wohingegen zu früheren Zeiten viel Wert auf Mundpropaganda gelegt wurde, zählen jetzt im digitalen Zeitalter zunehmend Onlinebewertungen eine entscheidende Rolle. Ganze 85% der Verbraucher vertrauen dabei den Onlinebewertungen genauso wie persönlichen Empfehlungen. Sind die Bewertungen zunehmend positiv, so schafft es dem Verbraucher eine Art Vertrauensbasis, die beispielsweise einen Produktkauf bestärkt. Des Weiteren kann eine positive Reputation eines Unternehmens sowohl die Gewinnung neuer Kunden als auch die Bindung zu Bestandskunden stärken.

Die Chancen des Reputation Managements

Ein effizientes Reputation Management bringt umfassende Vorteile mit sich. Roland Ballacchino, Geschäftsführer der ProPerforma GmbH und der ProReputation, äußert sich wie folgt: „Ein guter Ruf ist ein entscheidender Baustein eines jeden Unternehmens. Ganze 60% der Nutzer lehnen Unternehmen mit negativen Bewertungen ab. Damit geht der Verlust von Kunden und auch Umsatzeinbuße einher. Mithilfe des Reputation Managements können sowohl Kundenbindung aufgebaut als auch höhere Klickraten erzielt werden. Auch können Unternehmen im Optimalfall ihren Umsatz um bis zu 20% steigern und eine ideale Reputationsstrategie aufbauen, um sich bestmöglich im Internet zu präsentieren“.



Weiterführende Links:www.properforma.dewww.proreputation.de**Über die ProPerforma GmbH**

Die ProPerforma GmbH mit Sitz in Köln ist Experte auf dem Gebiet Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, eCommerce Lösungen und Reputation Management. Dank jahrelanger Erfahrung ist die Unternehmensberatung europaweit erfolgreich und betreut viele namenhaften Kunden zu deren Zufriedenheit. Dazu zählen die Picanova GmbH, Gründerpokern UG sowie viele weitere namenhafte Unternehmen.

Für die seit 2013 tätige ProPerforma GmbH steht die Individualität der Kunden an oberster Stelle. Mit viel Know-How, erstklassigen Technologien und professionellen Softwareprogrammen erstellt das Unternehmen für jeden Kunden eigens Konzepte und Kampagnen. Dadurch wird stets das bestmögliche Resultat erzielt. Vor allem komplexe Projekte werden mit den performanten Tools erstklassig analysiert, geplant, umgesetzt und natürlich überwacht. Online Shops und Webseiten der Kunden landen im Ranking von Google und Co. in jedem Fall ganz weit vorne.

Mehr Informationen erfahren Sie unter: www.properforma.de und www.proreputation.de.

Kontaktperson für Presseanfragen:

Pia Deutschmann

ProPerforma GmbH

Assistenz der Geschäftsführung

Breite Straße 155

pde@properforma.de

50667 Köln

Tel: 0221 677865512

Fax: 0221 677865519

