

Pressemitteilung – Zur sofortigen Veröffentlichung

Neuer Leistungsschwerpunkt der ProPerforma GmbH

Im Zuge der Erweiterung des Angebotsspektrums bietet die ProPerforma GmbH im Consulting-Bereich fortan digitale Unternehmensberatungen sowie Business Intelligence Lösungen an.

Köln, den 12. März 2019 – Die ProPerforma GmbH präsentiert sich im Internet mit einer strategischen Neugestaltung ihres Leistungsportfolios. Der neue inhaltliche Schwerpunkt des Kölner Unternehmens ist die digitale Unternehmensberatung inklusive aller dazugehörigen Leistungsbereiche. Im Vordergrund steht dabei eine fachliche, individuelle und kompetente Beratung, die alle Gebiete der digitalen Unternehmensberatung, der digitalen Transformation sowie der Business Intelligence abdeckt. Die digitale Unternehmensberatung liefert zuverlässige Analysen, sichert die Wettbewerbsfähigkeit der Kunden, ermöglicht Kosteneinsparungen und schafft nachhaltige Wettbewerbsvorteile. Das Ziel der ProPerforma GmbH besteht in der langfristig erfolgreichen Strategie- und Unternehmensentwicklung aller Kunden.

Darüber hinaus überzeugt die neue Website des Unternehmens durch innovativen Content, ein neues Design und eine strukturiertere Navigation. Im Zusammenhang des neuen Leistungsschwerpunktes bietet der Online-Performance-Marketing-Experte allen Interessenten eine unverbindliche Vorabanalyse des digitalen Ist-Zustandes sowie die Identifizierung aller ungenutzten Potenziale für die digitale Transformation an.

Roland Ballacchino, Geschäftsführer der ProPerforma GmbH, über die Entscheidung der strategischen Neuausrichtung des Leistungsportfolios: „Im Zuge der kontinuierlichen internen Weiterentwicklung freuen wir uns, allen Kunden und Interessenten nun final unsere neuen Leistungsschwerpunkte und in diesem Zusammenhang unsere optimierte Website zu präsentieren. Im Mittelpunkt unseres Relaunchs steht die langfristige Digitalisierung und Umsatzsteigerung unserer Kunden. Durch explizite Handlungsempfehlungen sorgen wir auch in Zukunft für die zielgerichtete Weiterentwicklung vieler Unternehmen.“

Seite 1 | 2

Weiterführende Links:www.properforma.dewww.proreputation.de**Über die ProPerforma GmbH**

Die ProPerforma GmbH mit Sitz in Köln ist Experte auf den Gebieten Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung und digitale Transformation. Dank jahrelanger Erfahrung ist die Unternehmensberatung europaweit erfolgreich und betreut viele namenhaften Kunden zu deren Zufriedenheit. Dazu zählen die Picanova GmbH, die Deutsche Lufthansa AG, die Hugo Boss AG, die Beiersdorf AG sowie viele weitere namenhafte Unternehmen.

Für die seit 2013 tätige ProPerforma GmbH steht die Individualität der Kunden an oberster Stelle. Mit viel Know-How, erstklassigen Technologien und professionellen Softwareprogrammen erstellt das Unternehmen für jeden Kunden eigens Konzepte und Kampagnen. Dadurch wird stets das bestmögliche Resultat erzielt. Vor allem komplexe Projekte werden mit den performanten Tools erstklassig analysiert, geplant, umgesetzt und natürlich überwacht. Online Shops und Webseiten der Kunden landen im Ranking von Google und Co. in jedem Fall ganz weit vorne. Mehr Informationen erfahren Sie unter: www.properforma.de und www.proreputation.de.

Kontaktperson für Presseanfragen:

Roland Ballacchino

Geschäftsführer

rba@properforma.de

0221/677865512

ProPerforma GmbH

Hohenzollernring 25

50672 Köln

