

Pressemitteilung – Zur sofortigen Veröffentlichung

Die ProPerforma GmbH als Teilnehmer der Internetwoche Köln

Sensibilisierung für den Digitalisierungsprozess – Online Reputation Management ist für jedermann

Köln, 06. Oktober 2015 – Am 19. Oktober beginnt die 6. Internetwoche in Köln mit zahlreichen Veranstaltung zum Thema der Digitalisierung des Alltags. Über 150 Redner aus der digitalen Wirtschaft und der Politik präsentieren den aktuellen Stand der digitalen Entwicklung und regen zu Diskussionen an. Ziel ist es, alle Teilnehmer und Besucher für die Wahrnehmung des immer weiter voranschreitenden Digitalisierungsprozesses zu sensibilisieren.

Als digitale Unternehmensberatung ist es selbstverständlich, dass sich die ProPerforma GmbH in die Gestaltung des Programms der diesjährigen Internetwoche einbringt. Das Reputation Management gehört zu den Schwerpunkten des Unternehmens und so referiert Geschäftsführer Roland Ballacchino zum Thema „Kundenbewertungen im Netz – Wieso sind Sterne für mein Unternehmen so wichtig?“. Diese Veranstaltung wird von „Digital Cologne“ organisiert, einer Initiative der IHK Köln, die gleichzeitig das Headquarter der Internetwoche stellt. Der Thementag „Reputationsmanagement – Ihr Kundenfeedback im Netz“ findet am 20. Oktober im „Digital Lab“ der IHK Köln statt und zeigt, dass sich über die Online Reputation nicht nur Unternehmen mit einer aufwendigen Internetpräsenz Gedanken machen müssen, sondern auch Betreiber lokaler Geschäftsstellen. Ulf Reichardt ist Hauptgeschäftsführer der IHK



Köln und Initiator der Digital Cologne Initiative: „Wir haben uns bewusst für einen Thementag rund um die Online Reputation entschieden, da Kundenmeinungen in der heutigen Zeit immer mehr Bedeutung erhalten. Unsere Aufgabe ist es, Unternehmen den Prozess der digitalen Transformation näher zu bringen und den Unternehmen somit die Chance zu geben, diesen zu ihrem Vorteil zu nutzen.“

Roland Ballacchino, Geschäftsführer der ProPerforma GmbH, zu der Funktion als Speaker im Rahmen der Internetwoche: „Mit der Gründung der ProReputation haben wir schon vor langer Zeit ein Zeichen gesetzt und gezeigt, dass dem Reputation Management mehr Beachtung geschenkt werden muss. Allen Teilnehmern und Besuchern der Internetwoche muss bewusst werden, dass Online Reputation im Zuge der digitalen Transformation jedermann betrifft und digitale Inhalte auf den SEO Index einzahlen. Wir freuen uns, Teil der Internetwoche zu sein und im Rahmen der Veranstaltung „Reputationsmanagement – Ihr Kundenfeedback im Netz“ unser fachliches Know-how an alle Unternehmer weiterzugeben.“

Weiterführende Links

www.internetwoche.koeln

www.digitalcologne.de

www.properforma.de

Über die ProPerforma GmbH

Die ProPerforma GmbH mit Sitz in Köln ist Experte auf dem Gebiet Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung, eCommerce Lösungen und Reputation Management. Als Pionier auf den Gebieten Performance Marketing und Reputation Management im Großraum Köln ist die digitale Unternehmensberatung europaweit erfolgreich und betreut viele namhafte Kunden zu deren Zufriedenheit. Zu den Kunden des Unternehmens zählen die Picanova GmbH, die Lufthansa AG, sowie die Hugo Boss AG.

Für die seit 2013 tätige ProPerforma GmbH und deren Service ProReputation steht die Individualität der Kunden im Mittelpunkt. Die ProReputation ist spezialisiert auf die Bewahrung und Verbesserung der Reputation im Internet. Mit viel Know-how und der einzigartigen State of the Art Software ermittelt das Unternehmen den Status quo der Online Reputation und entwickelt für jeden Kunden eigens einen



Maßnahmenplan, um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen. Vor allem komplexe Projekte werden mit den erstklassigen Softwarelösungen analysiert, geplant, umgesetzt und natürlich auch kontrolliert.

Neben Reputation Management liegt der Schwerpunkt der ProPerforma GmbH im Online Performance Marketing und eCommerce.

Mehr Informationen erhältlich unter: www.properforma.de

Über die Internetwoche

Die Internetwoche Köln wird von eco, Verband der Deutschen Internetwirtschaft e.V., und der Stadt Köln veranstaltet. Das Angebot soll Bürgerinnen und Bürgern, sowie Unternehmen, die Möglichkeit bieten, die Digitalisierung aus einem neuen Blickwinkel zu betrachten und sowohl Chancen als auch Risiken besser einschätzen und nutzen zu können.

Das gesamte Programm der 6. Internetwoche kann hier eingesehen werden: <http://www.internetwoche.koeln/programm/>

Kontaktperson für Presseanfragen

ProPerforma GmbH
Hohenzollernring 25
50672 Köln

Pauline Kindler
PR & Digital Content Manager

Tel: 0221-677865514
Mail: pki@properforma.de
Web: www.properforma.de

